

Communiqué de presse

Intersport booste l'engagement client en migrant sa carte de fidélité sur le wallet mobile avec l'aide de Captain Wallet

Paris, le 19 mars 2019 – **INTERSPORT**, géant mondial de la distribution d'articles de sport, déploie avec succès depuis un peu plus d'un an, la dématérialisation de son programme de fidélité sur le wallet mobile (Google Pay et Apple Pay) sur la France. Piloté par la start-up **Captain Wallet**, le dispositif a permis à Intersport d'accroître la fidélité client et la récurrence d'achat.

Le canal wallet, un puissant levier de business

INTERSPORT a fait le choix de ne pas développer une application lui préférant la solution d'une carte dématérialisée en 2 clics proposée par Captain Wallet. Depuis un an, INTERSPORT a intensifié le déploiement et l'utilisation du wallet en réalisant 3 campagnes par mois, soit 36 campagnes annuelles.

Les résultats sont spectaculaires et seront présentés par les deux sociétés au salon One-to-One Retail E-Commerce à Monaco le 20 mars 2019 à 9h30 (Atelier d'expert).

- 170 000 clients ont placé la carte de fidélité Intersport dans leur wallet mobile
- Une forte appétence de la solution depuis tous les points de contacts (email, sms, mobile)
- Une hausse de 35 % du chiffre d'affaires en magasin pour les clients walletisés
- Une solution multigénérationnelle utilisée par toutes les tranches d'âges (25 à 64 ans) adhérentes au programme de fidélité

Les clés du succès

Pour engager **170 000 clients** sur le mobile, INTERSPORT a utilisé tous les points de contacts avec ses clients : sms, email, site mobile. Toute la stratégie marketing de la marque a été déployée sur le mobile. Plus de 3 millions de notifications push liées à la fidélité et aux offres ont ainsi été envoyées par Intersport sur le mobile de ses clients sur les dix dernières campagnes marketing.

Le canal sur mobile a permis à Intersport de créer une relation durable et engageante avec ses clients sans investir dans le développement d'une application et de booster la récurrence d'achat des porteurs de cartes de fidélité grâce aux notifications.

« La technologie du wallet est un vrai atout pour INTERSPORT : nous offrons un parcours fluide et *personnalisé à nos porteurs de cartes qui accèdent en 1 clic à leur carte dématérialisée ainsi qu'à leurs offres dédiées.* Côté marque, notre équipe CRM bénéficie du savoir-faire de Captain Wallet pour maximiser le volume de porteurs de carte sur les wallet mobile et est capable d'identifier rapidement le comportement du consommateur sur le web et en point de vente », **témoigne Matthieu Pellet, Chief digital officer d'INTERSPORT France.**

A propos d'INTERSPORT

Le Groupe INTERSPORT en France c'est plus de 660 magasins réalisant un CA de 2,2 milliards €, avec plus de 9.000 collaborateurs, dont 2.000 recrutés ces 5 dernières années. INTERSPORT se présente sous la forme d'une coopérative, regroupant des sociétaires propriétaires de leurs magasins avec une structure centrale basée à Longjumeau (300 personnes) et une plateforme logistique de 44.000 m2 à Saint-Vulbas (200 personnes). INTERSPORT est également propriétaire de la Manufacture Française du Cycle (500 personnes), première usine française d'assemblage de cycles située à Machecoul (44). La Présidence France et Belgique est assurée par Jacky RIHOUE.

A propos de CAPTAIN WALLET

Fondé en 2013 par Alexandre Pichon, Bertrand Leroy et Axel Detours, Captain Wallet (ex-Carving Labs) est un leader de la dématérialisation de cartes de fidélité et de la relation client sur mobile. En un clic et sans application, Captain Wallet transforme n'importe quelle carte de fidélité ou offre en canal relationnel dynamique. La société utilise pour cela les wallets (portefeuilles électroniques) pré-embarqués sur les mobiles, les mêmes qui accueillent les applications Apple Pay, Samsung Pay et Google Pay. D'où un formidable effet de levier avec le paiement mobile en pleine croissance. Captain Wallet a levé 2 millions d'euros en juin 2018, dont 1,5 M€ auprès de M Capital. Pour plus de renseignements : <https://www.captainwallet.com/>

Contacts presse

Ulysse Communication

Nicolas Daniels : +33 6 63 66 59 22 / ndaniels@ulyse-communication.com

Agnès Gilbert : +33 6 84 61 30 71 / agilbert@ulyse-communication.com