



Essentiel pour moi



Captain Wallet

Communiqué de presse

Le groupe Macif lance sa carte digitale avec Captain Wallet

A Paris, le 15 juillet 2020 - Le **groupe Macif** innove en lançant sa carte digitale avec Capitaine Wallet. Il donne ainsi la possibilité à ses 5,5 millions d'adhérents et sociétaires d'accéder via le wallet de leurs smartphones à son programme d'avantages dont ils sont immédiatement bénéficiaires au 1^{er} contrat souscrit. Premier assureur en France à utiliser le wallet dans le cadre de sa relation client, le groupe Macif a fait appel à la solution de carte digitalisée développée par **Captain Wallet**, start-up pionnière et leader du mobile wallet marketing.

L'ambition de la filiale du groupe Macif est bien de renforcer la relation privilégiée nouée avec ses sociétaires et adhérents en leur permettant de s'informer en temps réel et d'accéder plus facilement aux offres de **Macif Avantages**, une plateforme créée en 2005 qui propose des réductions sur une centaine d'enseignes et de marques des secteurs des loisirs, de la mode, de la beauté, de l'ameublement ou encore de l'hôtellerie, telles que Boulanger, Zalando, AMPM, Darty Cuisine, Europcar, GoVoyages, Adidas, Intersport... Au total, le volume d'affaires généré auprès des partenaires de Macif Avantages s'élève à 200 millions d'euros répartis sur 480 000 transactions annuelles.

Dématérialisation de la carte Macif Avantages dans le wallet

Concrètement, les sociétaires et adhérents de la Macif peuvent télécharger, en quelques clics, leur carte digitale dans leur wallet (Apple Wallet ou Google Pay selon les smartphones) à partir d'un email de Macif Avantages - le dispositif a fait l'objet de campagnes de communication auprès des sociétaires de Macif Avantages - ou sur le site <https://www.macif.fr/assurance/particuliers/macif-avantages>.

Une fois la carte dématérialisée, elle est mise à jour avec les nouvelles offres, les ventes flash et les bons plans en cours. Les sociétaires Macif sont avertis en temps réel via des notifications push sans avoir besoin de se connecter à un compte ou une application. **Le wallet facilite aussi le passage en caisse dans les points de vente des enseignes-partenaires du programme.**

En seulement 3 mois, la migration vers le wallet a fait ses preuves en renforçant la relation client et en boostant les transactions.

- **50 % de taux d'ouverture des emails**
- **60 % de taux de clic sur le CTA wallet**
- **plusieurs dizaines de milliers de cartes générées**
- **augmentation de trafic par campagne de 3% à 8% en fonction de l'enseigne et l'offre proposée**

« En installant la carte Macif Avantages dans le portefeuille digital de leur téléphone, les sociétaires et adhérents du groupe Macif restent connectés à leur programme et reçoivent des notifications pour ne plus rater un bon plan, une promotion exceptionnelle ou le démarrage d'une vente flash. Cet outil permet également d'animer la relation avec les marques partenaires du programme Macif Avantage. Une phase d'expérimentation a rapidement permis de mesurer l'appétence des sociétaires Macif à ce nouveau support avec la promesse de leur faciliter leur expérience digitale. Une première campagne a été testée : avec des taux d'ouverture dépassant les 50% et de réactivité avoisinant les 20%, près de 60% de ces acheteurs ont ajouté la carte Macif Avantages au wallet. »

explique **Xavier de Langlais, Directeur Général de Macif Avantages.**

Le wallet, un puissant canal de communication sur mobile

La solution en mode SaaS de Captain Wallet va au-delà de la simple dématérialisation de cartes de fidélité, offres ou invitations. Elle permet aux marques et enseignes de dématérialiser n'importe quel support marketing sur les wallet mobiles, en seulement 2 clics et de les connecter directement à leur CRM. Une fois la dématérialisation effectuée dans le wallet, la solution Captain Wallet permet de mettre à jour le contenu, de le personnaliser et de relancer le client avec des push notifications. L'outil répond ainsi au besoin des marques de densifier et fidéliser la relation avec leurs clients sur l'écran le plus utilisé afin de générer du drive to store/web.

« Les premiers résultats obtenus par Macif Avantages avec le wallet démontrent l'adaptabilité de notre outil à une plateforme regroupant plusieurs enseignes. Le wallet est un puissant levier marketing. Captain Wallet observe une augmentation moyenne du panier de 10 % sur un an auprès des porteurs de carte dématérialisée et une hausse moyenne de la récurrence de leurs visites et/ou achats de 20 %. En outre, l'outil est pérenne puisque 90 % des consommateurs conservent les cartes digitales qu'ils ont installées dans leur téléphone », précise **Axel Detours, co-fondateur de Captain Wallet.**

En savoir plus sur le groupe Macif :

Groupe d'assurances aux valeurs mutualistes, la Macif réunit plus de 5,4 millions de sociétaires et clients pour protéger ce qui est essentiel à chacun – sa vie, ses proches, ses biens. Gérant plus de 18 millions de contrats (en assurances de dommages, santé/prévoyance, banque et assurance vie), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,2 milliards d'euros en 2018. Créée en 2005, Macif Avantages est une filiale à 100% du groupe Macif. Macif Avantages négocie pour le compte des sociétaires et adhérents du groupe Macif, des réductions auprès de plus de 100 enseignes partenaires. Le programme est accessible gratuitement, dès le 1^{er} contrat souscrit et sans inscription préalable.

Plus d'informations sur www.macif.fr

A propos de CAPTAIN WALLET

Fondé en 2013 par Alexandre Pichon, Bertrand Leroy et Axel Detours, Captain Wallet (ex-Carving Labs) est le leader du mobile wallet marketing en Europe. En un clic et sans application, Captain Wallet transforme n'importe quelle carte de fidélité ou offre en canal relationnel dynamique. La société utilise pour cela les wallets (portefeuilles électroniques) pré-embarqués sur les mobiles, les mêmes qui accueillent les applications Apple Pay, Samsung Pay et Google Pay. D'où un formidable effet de levier avec le paiement mobile en pleine croissance. Captain Wallet a levé 2 millions d'euros en juin 2018, dont 1,5 M€ auprès de M Capital.

Contacts presse

Ulysse Communication

Nicolas Daniels : +33 6 63 66 59 22/ndaniels@ulyссе-communication.com

Salma Belabes : +33 6 16 83 33 20 /sbelabes@ulyссе-communication.com

Gaëlle de Penguern – +33 (0)6 28 11 56 36 - gdepenguern@macif.fr